

AZIONI

Analisi, valutazione e diagnosi organizzativa

ANALISI SCENARIO ORGANIZZATIVO	Analisi anche in chiave evolutiva del contesto organizzativo e di cultura organizzativa della transizione.
ANALISI SOCIO-ORGANIZZATIVA CONFLITTO	Identificazione dei processi, fattori cognitivi e sistemi di relazione sottesi al conflitto. L'analisi tiene in conto il contesto funzionale, culturale, ambientale, di relazione con il cliente.
ANALISI CLIMA E CAPITALE RELAZIONALE	Analisi della qualità relazionale ed emozionale del contesto lavorativo, del legame di appartenenza e identificazione con organizzazione.
ANALISI CULTURA CLIENTE	Analisi del sistema di significati e valori del cliente.
ANALISI CULTURA ORGANIZZATIVA	Analisi del sistema di significati e valori dell'organizzazione.
ANALISI DOMANDA E PROFILATURA CLIENTI	Profilatura sociopsicologica del cliente che integra la profilatura sociodemografica e funzionale con analisi della percezione da parte del cliente dell'organizzazione e della propria richiesta.
ANALISI EVENTI CRITICI	Analisi dei processi e contesto sottesi all'evento critico.
ANALISI FUNZIONALE CONFLITTO	Analisi dei processi organizzativi e vincoli funzionali e strutturali sottesi ai conflitti.
ANALISI IMMAGINE PRESSO CLIENTE INTERNO	Mappatura del sistema socio-cognitivo del cliente interno e posizionamento dell'immagine dell'organizzazione entro di esso.
ANALISI IMMAGINE PRESSO CLIENTI	Mappatura del sistema socio-cognitivo del cliente e posizionamento dell'immagine dell'organizzazione entro di esso.
ANALISI IMMAGINE SU SOCIAL MEDIA	Analisi delle immagini dell'organizzazione sui social, e dei connessi valori funzionali ed emozionali, in funzione dei diversi segmenti di pubblico.
ANALISI IMPATTO CRITICITÀ SU IMMAGINE	Analisi della percezione dell'evento critico su atteggiamento e percezione ambientale.
ANALISI ORGANIZZATIVA PERFORMANCE	Analisi della performance in funzione delle condizioni funzionali e strutturali in cui si realizza.
ANALISI RELAZIONALE FRONT-OFFICE	Analisi delle modalità del personale di front-office di relazionarsi con il cliente.
ANALISI SODDISFAZIONE CLIENTE	Analisi dei livelli di soddisfazione del cliente e delle determinanti della percezione della qualità.
ANALISI SODDISFAZIONE CLIENTE INTERNO	Analisi dei livelli di soddisfazione del cliente interno e delle determinanti della percezione della qualità.